



**Gustav Renlund, director de ActiTalent  
Consultoría de RR.HH.  
Ginebra, Suiza**

### **«El ser humano es complejo»**

*Gustav Renlund es director de **ActiTalent**, consultoría de recursos humanos suiza especializada en el comercio internacional.*

#### **¿Por qué utilizan tests para selección de personal?**

Cuando recibimos a un candidato, surgen dos opiniones: la opinión que nosotros tenemos de él y la que él tiene de sí mismo. Los tests nos permiten crear una tercera opción, más objetiva. Ofrecen un enfoque complementario y nos permite en ocasiones desvelar un aspecto de la persona que no habíamos tendido en cuenta.

#### **¿Cuáles son los test de selección de personal que utilizan con más frecuencia?**

El test Perfil PRO es el que más utilizamos. Nos permite determinar si es compatible con el puesto. También utilizamos frecuentemente el Test de Ventas, porque nos encargamos de la selección de muchos comerciales. Por último, se encuentra el test CTPI\* (Inventario de profesiones para la personalidad de Central Test), que es un gran competidor para los grandes test conocidos en el mercado. Éste permite comprobar la personalidad del candidato en el ámbito laboral. El único inconveniente es que por el momento sólo está disponible en inglés.

#### **¿Hasta qué punto tienen en cuenta los resultados de los tests?**

Hemos podido colocar a comerciales muy buenos para los que los test no eran concluyentes. Hay que guardar en mente que el ser humano es complejo y que los tests son realizados por una máquina. En general, tenemos una reunión con el candidato: si los resultados de los tests son positivos, tanto mejor. Pero si opinamos que no sirven, no se los transmitimos al cliente, salvo que se acuerde lo contrario. Los tests están enmarcados en un proceso constructivo, nunca destructivo.

*Comentarios recogidos por Manon Dupin*

\* El test CTPI estará disponible en español en 2010.